

L'importance des médias régionaux de service public

**Vue stratégique du rôle des
médias régionaux de service public en Europe**
Novembre 2014

CIRCOM Regional

CIRCOM Regional est une association internationale de professionnels travaillant dans le domaine des médias audiovisuels régionaux de service public en Europe. Deux cent trente-neuf radiodiffuseurs régionaux de service public, issus de plus de trente pays, en sont membres. CIRCOM Regional poursuit les buts et objectifs suivants :

- promouvoir le développement des médias audiovisuels régionaux de service public ;
- encourager les contacts productifs entre professionnels de ce secteur ;
- examiner et débattre de questions qui concernent les médias audiovisuels régionaux de service public ;
- faciliter la coopération entre organisations de ce secteur ;
- améliorer la qualité des médias audiovisuels régionaux de service public et du service qu'ils offrent aux téléspectateurs et utilisateurs.

CIRCOM Regional regroupe :

- **31 pays.**
- **239 stations régionales.**
- **10 000 journalistes régionaux.**
- **1 600 heures de programmes d'actualités chaque semaine.**
- **Plus de 90 émissions TV différentes en langues minoritaires.**
- **Une audience quotidienne de millions de téléspectateurs, auditeurs radio et consommateurs en ligne.**

Activités communes de CIRCOM Regional :

- **Plus de 150 sessions de formation à destination de plus de 2 000 stagiaires dispensées par une équipe internationale de formateurs issus des chaînes de télévision et membres de CIRCOM.**
- **Plus de 5 000 délégués ont participé aux conférences CIRCOM dans toute l'Europe.**
- **Plus de 3 000 programmes ont été examinés, jugés et récompensés par les Prix CIRCOM comme les meilleurs de la télévision européenne.**

CIRCOM Regional organise et propose un éventail d'activités pour atteindre ces buts et objectifs et pour améliorer les médias régionaux de service public dans l'intérêt des téléspectateurs. Circom Regional organise des conférences, assemblées et réunions pour les personnes qui portent un intérêt aux médias régionaux de service public. Elle aide les chaînes régionales à mettre en œuvre des projets transfrontaliers et des projets de coopération mutuelle. CIRCOM Regional remet également des prix d'excellence de programmation régionale, qui récompensent le meilleur talent et aident à mieux faire connaître nos chaînes membres. Un autre rôle clé de CIRCOM Regional est de proposer une formation spécialisée aux praticiens de la télévision régionale, formation qui est reconnue comme l'une des meilleures au monde.

CIRCOM Regional joue également un rôle important en permettant aux membres de travailler ensemble à la préservation et au renforcement de la télévision régionale de service public en Europe. CIRCOM Regional et ses membres s'adaptent à un environnement qui évolue rapidement et CIRCOM Regional devient une plateforme majeure où les radiodiffuseurs régionaux de toute l'Europe peuvent partager des thématiques et des défis communs et échanger des idées. Les membres de CIRCOM Regional peuvent apprendre des approches des autres face aux défis communs et améliorer ainsi la radiodiffusion régionale à travers l'Europe en faveur de l'ensemble des téléspectateurs.

CIRCOM Regional cherche à dialoguer et à coopérer avec l'ensemble des organisations qui peuvent aider CIRCOM Regional à atteindre ses objectifs sans porter atteinte à l'indépendance de CIRCOM Regional ou de ses membres. Sur le plan européen, CIRCOM Regional travaille avec le Parlement européen pour mettre en avant l'importance du journalisme politique au niveau régional et local. Il en est de même de la Commission européenne, de l'Assemblée des Régions d'Europe (ARE/AER), du Conseil de l'Europe, du Comité des Régions d'Europe et de l'Union européenne de radio-télévision (UER).

Introduction

Le présent document établi par CIRCOM Regional vise à souligner l'importance des médias régionaux de service public professionnels et indépendants et à étudier comment ils contribuent à garantir une société démocratique et empreinte de diversité culturelle.

CIRCOM Regional s'exprime au nom de toutes les organisations régionales de service public professionnelles et indépendantes. Les médias régionaux sont d'une importance capitale pour les nombreuses sociétés régionales qui constituent les pays d'Europe. Ils assurent un certain nombre de garde-fous essentiels pour permettre à ces sociétés de fonctionner correctement et font partie du processus démocratique. Mais les médias régionaux de service public font face à des défis tout en offrant des possibilités, comme nous le verrons plus en détail dans le présent document. L'importance des médias régionaux de service public, ainsi que leurs défis et possibilités, ne sont pas toujours reconnus ; c'est pourquoi les médias régionaux de service public méritent de figurer à l'ordre du jour des pays et de l'Union européenne.

Les innovations numériques mondiales font évoluer le monde rapidement et ce changement touche tout chacun d'entre nous, aussi bien chez nous qu'au travail. Dans le monde des médias, les changements sont également considérables tant pour les consommateurs que pour les entreprises de médias, et les médias de service public doivent réagir aux changements dans la manière dont notre public consomme les médias traditionnels et nouveaux. En substance, la révolution technologique dans le monde des médias consiste en de nouvelles plateformes, de nouvelles façons plus simples de communiquer. Une communication plus étroite abolit les frontières et rapproche les communautés dans le monde et en Europe. Elle offre des possibilités mais représente également des menaces pour les identités communautaires et les différences culturelles. Ainsi, bien qu'ils célèbrent de nouvelles façons plus simples de communiquer, les médias régionaux de service public reconnaissent que ces changements signalent la nécessité croissante de rendre compte et de célébrer les différentes régions d'Europe de manière indépendante. La nécessité de garder les gens bien informés au niveau régional et local en Europe est de plus en plus importante et les téléspectateurs méritent des services d'informations et d'actualités régionales forts.

L'innovation numérique donne naissance à de nouvelles formes de consommation des médias et de nouveaux fournisseurs de service. À l'échelle nationale, les radiodiffuseurs doivent réagir face à de nouveaux fournisseurs de services de médias (internationaux) tels que Hulu, Netflix, HBO, Apple et YouTube. À l'échelle régionale, les journaux voient leurs éditions papier diminuer rapidement tandis que les consommateurs pénètrent dans le monde numérique. Combiné au déclin des services commerciaux d'actualités, cela place les informations et actualités régionales sous pression. Dans cet environnement en pleine mutation, les médias régionaux de service public représentent un fournisseur stable qui prend de plus en plus d'importance.

CIRCOM Regional reconnaît ces tendances et reconnaît que tous les médias de service public en Europe, quels que soient leurs défis et leurs possibilités, doivent s'adapter au changement pour maintenir la programmation régionale et locale à un niveau de qualité et de quantité suffisant. La tâche n'est pas facile et dans de nombreux pays les médias régionaux et locaux de service public risquent d'être absorbés par les radiodiffuseurs nationaux alors que les attentes du public augmentent au niveau régional et local.

Nos priorités :

1. **Un journalisme régional fort** - nous examinons et expliquons les décisions et nous questionnons les décideurs locaux et régionaux. Nos actualités encouragent le débat et la participation démocratique. Nous sommes renommés pour notre engagement en faveur de l'indépendance éditoriale, de l'impartialité et de l'intérêt public.
2. **Vie culturelle** - les médias régionaux de service public soutiennent tous les types d'activités culturelles et s'engagent en faveur de la représentation et de la diversité. Nous apportons notre soutien aux langues secondes et minoritaires, nous encourageons l'identité locale et régionale et nous contribuons à la stabilité politique et à la compréhension.
3. **Croissance régionale** - les radiodiffuseurs de service public apportent leur soutien aux industries de la création et sont source de talent et de compétences. Nous créons des emplois et des opportunités dans les régions et nous encourageons l'activité communautaire.

Nos exigences :

1. **Reconnaissance** - nous voulons que les médias locaux et régionaux de service public soient reconnus au plus haut niveau des institutions européennes et dans la législation. Nous voulons être la voix des médias régionaux de service public, être un acteur clé et une source d'information et d'expertise très utile.
2. **Accès** - nous devons être accessibles aux téléspectateurs sur toutes les plateformes. Les deux priorités les plus urgentes sont : un spectre de fréquence suffisant et un accès internet ouvert et neutre.
3. **Financement** - nous avons besoin d'un financement suffisant et durable.

Les services publics de radiodiffusion en Europe

Les services publics nationaux et régionaux

Les médias de service public en Europe sont un pilier important de la démocratie et de l'opinion. Au niveau européen, des cadres sont prévus pour les médias de service public.

Le Protocole d'Amsterdam de 1997 a essayé d'imposer certaines exigences aux organismes publics, parmi lesquels figurent le pluralisme, le contrôle démocratique et l'obligation d'accorder une attention particulière à leur paysage social et culturel pour exercer leur fonction. La Directive européenne sur les services de médias audiovisuels de 2007, complétée par la Communication de la Commission concernant l'application aux services publics de radiodiffusion des règles relatives aux aides d'État de 2009, fixe des principes selon lesquels les concepts et applications spécifiques du service public doivent être élaborés. Elle requiert également que les opérateurs publics ne faussent pas le jeu de la concurrence sur le marché et exercent leurs fonctions sous le contrôle d'une autorité externe indépendante.

Chaque État membre doit donner une consistance au rôle, à l'organisation et à la taille des médias de service public. Il existe une grande variété de médias de service public dans les États membres de l'Europe. Il en va de même pour les différentes formes (organisationnelles) du service public au niveau national, régional (et local). Dans plusieurs États membres, les médias nationaux et régionaux de service public sont organisés de manière indépendante (Allemagne, Espagne, Pays-Bas). Dans d'autres États membres, les médias nationaux et régionaux de service public sont établis au sein de la même organisation (Suède, Royaume-Uni, Italie).

Les médias de service public au niveau national sont les plus visibles et reçoivent la plus grande part du financement. Les médias nationaux de service public ont généralement une mission plus étendue que les médias régionaux et peuvent faire plus avec davantage de ressources. Les médias nationaux de service public offrent une gamme de programmes étendue et variée pour tous les habitants d'un État membre, tels que les actualités nationales et internationales, les divertissements, les programmes pour la jeunesse et les sports, ainsi que de grands événements nationaux, et ils doivent réagir face aux nouvelles évolutions (internationales) en matière de média et aux nouveaux fournisseurs de services. Dans chaque État membre, de nombreux journaux nationaux prospèrent également aux côtés des télédiffuseurs et radiodiffuseurs nationaux publics et commerciaux. L'image générale est celle d'une offre médiatique nationale riche dans un contexte de diversité et de pluralité.

Au niveau régional le paysage médiatique est très différent. Tout d'abord, la gamme de produits issus des médias régionaux de service public peut être limitée par la gamme de produits issus des médias nationaux. Par ailleurs, il y a beaucoup moins de fournisseurs de services de médias régionaux - moins de concurrence mais également moins de diversité et de pluralité. Dans de nombreux cas, les médias régionaux de service public et les journaux régionaux sont les deux seuls fournisseurs de médias indépendants de qualité dans une région. Il faut donc surveiller ce point et même s'en inquiéter dans la mesure où les médias régionaux revêtent une importance capitale pour le fonctionnement de la société au niveau régional et donc pour l'ensemble de la société (européenne).

Étude de cas

'TVG : la télévision publique, moteur du développement d'un secteur audiovisuel régional'

La Galice est une région autonome d'Espagne empreinte de beaucoup de personnalité, d'une culture à part entière et de sa propre langue, le galicien. Dans les années 1980, toutefois, la télévision ne reflétait pas vraiment la région ou sa culture. Les gens de Galice apparaissaient rarement à la télévision nationale espagnole et lorsque c'était le cas, c'était souvent en rapport avec des actualités tragiques ou des histoires pittoresques.

La création de la Television de Galicia (TVG) en 1985, financée par la communauté autonome, a constitué un tournant fondamental. La chaîne a été conçue pour développer la culture et la langue de la Galice, en proposant tous types de genres télévisuels.

TVG est rapidement devenue le moteur d'un secteur audiovisuel qui année après année a amélioré sa qualité et son efficacité, et qui a été soutenue, parfois massivement, par le public, des séries de fiction telles que « Mareas vivas » et « Libro de familia » enregistrant régulièrement des parts d'audience de 30 %. Certains des professionnels qui ont débuté leur carrière sur TVG il y a quelques décennies font maintenant partie de certaines des principales sociétés de production espagnoles.

À la fin du 20^{ème} siècle il existait déjà une cinquantaine de sociétés de production audiovisuelle indépendantes basées en Galice, enregistrant un chiffre d'affaires annuel de 75 millions d'euros. Parmi les récents succès figurent le blockbuster 'Celda 211', le New Producers Award 2010 du Festival du film de Cannes pour 'Todos vós sodes capitáns' et le Prix CIRCOM 2012 dans la catégorie Fiction/Drame pour 'Matalobos'. Cependant les temps changent et les sociétés de services audiovisuels galiciennes se battent pour s'adapter aux changements d'habitudes de consommation et aux capacités réduites d'achat de la télévision publique, tout en essayant toujours de maintenir la qualité et le prestige gagnés au cours de ces années. Malgré les ajustements financiers, TVG consacre toujours 25 % de l'ensemble de sa programmation à des sociétés de production locales indépendantes (auxquels s'ajoutent 55 % de productions propres), notamment en prime time.

Évolutions et défis des médias régionaux en Europe

Le marché est difficile pour tous les médias locaux et régionaux, y compris pour les journaux. Les problèmes auxquels nous sommes confrontés peuvent toucher la pluralité des médias en général, et sans pluralité des médias régionaux, le public verra un impact sur la qualité des actualités locales, la responsabilité et les informations sur l'endroit où ils vivent. Dans ce contexte difficile, il est plus important que jamais d'avoir des médias régionaux de service public forts et dynamiques pour contribuer à garantir une société démocratique et culturellement diversifiée.

Tous les médias régionaux de service public et les médias locaux, quel que soit leur mode de financement, font face à une pression sur leurs budgets. Il est important que les médias régionaux de service public continuent à optimiser les ressources tout en fournissant les services auxquels s'attendent désormais les téléspectateurs.

Les médias régionaux de service public occupent une place et une fonction spéciales dans le système des médias de service public. Avec les journaux, les médias régionaux de service public sont souvent les seuls médias professionnels dans de nombreuses régions d'Europe à offrir aux téléspectateurs des actualités indépendantes de qualité sur l'endroit où ils vivent. Les médias régionaux de service public appartiennent, de par leur nature, aux régions, en proposant des actualités, du sport, une couverture culturelle et des documentaires, en fournissant des informations pour permettre aux gens de prendre part à la vie de leur communauté. Les médias régionaux de service public le font en étant pertinents, accessibles et proches des communautés régionales et ont pour mission de couvrir aussi bien les questions générales que les groupes d'intérêts particuliers.

Partout en Europe, fournir des actualités et une programmation culturelle au niveau local et régional est l'objectif principal des médias régionaux de service public. Ces derniers contribuent au pluralisme des médias dans les régions et jouent également un rôle en intéressant le public aux travaux de leurs autorités locales et régionales et des organisations culturelles et sociales.

Comme déjà évoqué, il existe des différences majeures entre les médias régionaux de service public en Europe qui s'expliquent par la manière dont chaque média de service public a évolué au fil du temps dans les différents pays. À bien des égards, chaque média régional de service public est le produit du pays et de la région qu'il dessert ; il reflète la taille et la densité de la population, les structures politiques et les influences culturelles. Dans certains pays les médias régionaux de service public sont indépendants ; certains font partie d'un média national de service public, certains ont leurs propres chaînes et d'autres les partagent avec les médias nationaux. Il existe également de fortes différences en termes de modèle de financement et de budget global disponible. Malgré cela, au cours des dernières décennies un facteur commun est apparu : une reconnaissance générale de l'importance et de la pertinence des médias régionaux de service public, capables de fournir des actualités et des informations locales et régionales indépendantes en lien avec les différences culturelles des régions européennes. Toutefois, dans plusieurs pays les médias régionaux de service public sont acculés, en prise à des difficultés financières et cela concerne tous les médias régionaux et locaux de service public. On remarque également que dans le débat européen les différences spécifiques qui existent entre les médias nationaux et régionaux de service public ne sont pas toujours reconnues.

Étude de cas

'TG4 en Irlande : la recherche indépendante montre en Irlande que pour chaque euro investi par l'État dans la chaîne en langue irlandaise TG4, l'économie irlandaise perçoit presque 2 euros en retour'.

Depuis 2007, TG4 a commandé l'équivalent de 140 millions d'euros de productions télévisuelles indépendantes en Irlande. Bon nombre de ces sociétés indépendantes sont de petites sociétés situées dans certaines des régions les plus à l'ouest du pays. 300 emplois créatifs hautement qualifiés à temps plein ont ainsi été créés et sauvegardés dans le secteur indépendant. Une grande partie de ces emplois sont situés dans les zones de langue irlandaise du pays, TG4 elle-même étant située au cœur de la zone gaélophone (Gaeltacht) de Galway au bord de l'océan Atlantique à Baile na hAbhann à plus de trente kilomètres de Galway, la ville la plus proche.

Que défendons-nous ?

Soutien à la démocratie et à la culture

Il est, en effet, nécessaire d'avoir des médias de service public forts et indépendants au niveau national et régional. Les médias publics régionaux sont importants, spécifiques et de plus en plus pertinents car ils pourvoient aux besoins des nombreuses différentes zones géographiques, économiques et socioculturelles régionales des États membres de l'Europe. Ils créent des liens entre les gens, les informent sur les problèmes dans les régions, favorisent la discussion et la participation et sont essentiels au fonctionnement démocratique des communautés locales et régionales.

En outre, les médias régionaux de service public célèbrent, protègent et même renforcent l'identité et les langues régionales. Dans un contexte médiatique en perpétuel changement, les médias régionaux de service public aident le public à se frayer un chemin dans la masse d'informations qui lui sont accessibles. Les programmes devraient être accessibles partout, à tous et sur tout appareil.

Journalisme (éditorial)

Le public nous dit qu'il veut des actualités et des informations sur l'endroit où il vit. La recherche nous dit que le public considère que les médias régionaux de service public sont les mieux placés pour cela.

- Le journalisme régional est un acteur clé du processus démocratique régional et local, nous examinons les décisions et questionnons les décideurs locaux. D'autres médias et radiodiffuseurs peuvent également remplir cette fonction, mais les médias de service public possèdent une différence essentielle : nous luttons pour l'indépendance éditoriale dans tout ce que nous faisons. C'est la partie la plus importante de ce que nous faisons et ce que le public exige de nous.
- Les actualités et programmes régionaux créent des liens entre les gens, les informent sur les problèmes dans les régions, favorisent la discussion et la participation et sont essentiels au fonctionnement démocratique des communautés locales et régionales. Nous sommes des médias professionnels offrant des normes élevées, engagés à assurer l'exactitude sans avoir besoin de donner dans le sensationnel.
- Les médias de service public agissent avec éthique en assumant une responsabilité sociale à l'égard des communautés locales et régionales, et remplissent une mission spécifique pour proposer du journalisme dans l'intérêt du public. Nous sommes renommés pour notre engagement en faveur de l'indépendance éditoriale, de l'impartialité et de l'intérêt public.

Culture

- Les médias régionaux de service public soutiennent les activités culturelles traditionnelles, et offrent une couverture et de la valeur aux aspects de la vie locale que notre public chérit.
- Les médias régionaux de service public emploient du personnel qui connaît la région en détail et leur connaissance permet une couverture informée.
- Les médias régionaux et locaux de service public veillent à ce que chaque partie d'une région se sente représentée car nous sommes engagés en faveur de la représentation et de la diversité. Le public sait que les programmes le concernent et sont pour lui.

- Les médias régionaux de service public aident à développer un sentiment d'identité et soutiennent souvent les émissions en langues secondes et minoritaires. Nous soutenons également une large gamme d'activités culturelles dont la danse, la musique et le sport.
- D'autres radiodiffuseurs n'ont généralement pas le même niveau d'engagement en faveur de la représentation et de la diversité, parce que cela ne fait souvent pas partie de leur mission principale.
- Nous offrons une reconnaissance et un niveau de protection aux communautés marginalisées, ce qui favorise l'identité locale et régionale et la cohésion communautaire.
- Nous pouvons attirer l'attention sur les problèmes rencontrés par de nombreuses communautés régionales parfois marginalisées, expliquer et établir des parallèles avec les problèmes rencontrés partout en Europe.
- Nous pensons que notre engagement en faveur de ces domaines de vie peut contribuer à une stabilité politique et à la compréhension.

Reconnaissance

- Nous voulons que les médias locaux et régionaux de service public soient reconnus au plus haut niveau des institutions européennes et dans la législation. Nous escomptons être la voix représentative des médias régionaux de service public, être partie prenante à la discussion, à la fois en tant qu'acteur et source d'information très utile.
- Nous voulons être reconnus comme un composant majeur et pertinent de l'ensemble des médias sur toutes les plateformes parce que dans certains cas nous sommes menacés.
- Nous voulons que les médias régionaux de service public soient reconnus dans l'ensemble de la législation et des accords entre les médias de service public et les autorités lorsque cela est possible.
- Nous voulons établir une image juste et exacte de l'ampleur et de la pertinence de nos activités qui sont souvent mal reflétées dans tous les types d'informations et bases de données.
- Nous voulons démontrer l'importance du service fourni par les médias locaux et régionaux à nos téléspectateurs.

Croissance

Les médias régionaux de service public sont d'importants supporters des industries de la création et sont source de talent et de compétences journalistiques.

- Nous créons des emplois et des opportunités dans les régions, nous développons des talents et nous encourageons l'activité communautaire.
- Nous travaillons avec des établissements d'enseignement supérieur et des universités pour développer les compétences et l'éducation aux médias et nous encourageons le débat intellectuel en créant l'environnement pour que chacun participe, apprenne et évolue.

Accessibilité et législation

Accessibilité

Nous travaillons sur un marché des médias qui évolue rapidement. Ces derniers temps un changement radical s'est opéré dans la manière dont les téléspectateurs peuvent recevoir les actualités et informations. Nous sommes toujours dans un monde linéaire qui évolue vers un monde non-linéaire, celui du numérique, du connecté et du mobile. Nous devons désormais servir nos téléspectateurs dans ces deux mondes. Les médias

L'importance des médias régionaux de service public professionnels et indépendants – CIRCOM Regional

sociaux et le « connecté » (l'activité en ligne) continuent de croître et s'il est vrai que les médias traditionnels conservent un public important, des défis pressants se présentent maintenant et pour l'avenir.

Si les médias régionaux de service public doivent continuer à être pertinents et à exercer leur fonction première, ils devront être accessibles au public sur toutes les plateformes - radio, télévision et en ligne. En fonction des situations nationales particulières, il est également important que les médias régionaux puissent être assurés d'être diffusés via toutes les plateformes de distribution possibles, y compris par câble, par voie terrestre, satellite et par l'internet. Par ailleurs, il est essentiel que des évolutions telles que DTT, TDAB(+), FTTH, HbbTV, VoD soient également accessibles aux médias régionaux de service public.

En migrant vers des plateformes non-linéaires, nous continuons à servir les besoins de notre public plus jeune. Nous sommes des fournisseurs d'actualités et d'informations de confiance ; les compétences et l'expérience de nos journalistes et de nos concepteurs de programmes sont plus importantes que jamais compte tenu de l'accessibilité des informations et de l'apparition du journalisme citoyen. Beaucoup conviendraient que la radiodiffusion est toujours le meilleur, le plus universel et le moins coûteux des moyens de communication de masse, d'information et de culture en Europe. Mais les services internet constituent déjà un service complémentaire important à la radiodiffusion, pas seulement une alternative.

S'agissant de la distribution des programmes régionaux dans un monde en mutation il est important pour les médias régionaux de service public d'être capables de toucher leur public de manière facile et abordable via toutes les plateformes. Il y a deux enjeux importants : l'accès illimité et gratuit au domaine numérique (neutralité du réseau) et un nombre suffisant de fréquences (dividende numérique).

Sur la neutralité du réseau

Un accès gratuit et sans condition à l'internet est également important pour les médias régionaux de service public. Il faut s'assurer que les fournisseurs d'accès à internet (FAI) ne puissent pas bloquer les signaux ou facturer aux médias régionaux de service public l'accès à leurs réseaux et que les FAI fournissent aux médias régionaux de service public la même qualité standard de services qu'aux autres organismes et sociétés.

Sur le dividende numérique

Les médias régionaux de service public semblent souvent oubliés dans les négociations internationales et nationales sur les fréquences. Les décideurs politiques européens et nationaux doivent être conscients du risque de perte de l'un des instruments importants pour une démocratie européenne saine. Pour CIRCOM Regional il est primordial que l'Union européenne garantisse le spectre nécessaire aux médias régionaux de service public et que la bande UHF de 500-600 MHz (470-694) soit sécurisée jusqu'en 2030 au moins et que la bande de 700 MHz le soit jusqu'en 2022 au moins. Il est important que l'Europe souligne l'importance d'une compensation et d'une gestion de la transition qui prennent en considération les médias régionaux de service public.

Financement suffisant et durable et législation.

Beaucoup reconnaissent que le système des médias de service public en Europe est directement lié aux besoins démocratiques, sociaux et culturels de chaque société et à l'importance de préserver le pluralisme médiatique. CIRCOM Regional souligne ce rôle important des médias de service public et prend en compte le fait que les médias commerciaux contribuent également au pluralisme, enrichissent le débat culturel et politique et élargit le choix de programmes. Au niveau régional, ce pluralisme est menacé par la baisse des ventes de journaux imprimés due aux changements d'habitudes de consommation. CIRCOM Regional souligne notamment la nécessité d'un financement durable et suffisant des médias de service public à l'échelle régionale et locale.

Étude de cas

'TVP Pologne : les médias régionaux sont très proches de leur public'.

Établie depuis plus de 60 ans, la télévision publique polonaise (TVP) s'enorgueillit d'une riche histoire de programmation régionale, la première antenne régionale ayant été établie en 1956. Il existe aujourd'hui 16 chaînes régionales qui diffusent quotidiennement pendant 4,5 heures sur une chaîne nationale TVP Regionalna. Le reste de la programmation de cette chaîne se compose également de productions issues des régions. Le principal objectif de TVP Regionalna - et des 16 antennes régionales de la télévision publique polonaise - est l'information rapide et fiable sur la vie en Pologne et, plus important encore, ses régions. Son but est de promouvoir la notion de société civile. Les téléspectateurs trouveront des informations nationales et locales, des émissions d'actualités et des films documentaires.

Les médias publics en Pologne, notamment les médias régionaux, opèrent dans des conditions extrêmement difficiles. TVP a non seulement l'un des plus faibles droits de licence d'Europe mais également l'un des plus faibles taux de perception. Les difficultés financières se sont aggravées en 2007 et certaines télévisions régionales ont même été menacées de disparition. Les antennes régionales ont lutté face à la crise et aujourd'hui, malgré une situation financière toujours difficile, elles sont modernes et technologiquement avancées. TVP propose aux téléspectateurs régionaux un portefeuille étendu de services disponibles également en ligne et sur les appareils mobiles. Elle devient ainsi réellement le média le plus proche des téléspectateurs.

Les antennes régionales de TVP remplissent la mission de médias publics et veulent jouer un rôle important dans les communautés régionales et locales. C'est pourquoi l'offre riche des chaînes régionales de TVP inclut l'application primée et récompensée TVP Stream grâce à laquelle on peut regarder chaque programme régional pratiquement partout dans le monde, des applications spéciales HbbTV et (premier du genre en Europe) un système d'alerte régional des catastrophes naturelles RSO créé en collaboration avec les autorités locales. Dans le but de promouvoir la haute culture dans le pays, des antennes régionales de TVP mettent en œuvre depuis 2012 un projet nouveau et missionnaire Online TVP Theatre for Schools, dont l'objectif est de toucher un large public jeune par l'art et la culture en utilisant l'internet haut débit. Chaque mois, 40 000 élèves issus de centaines d'écoles dans des villages et des petites villes regardent des représentations en direct. Il s'agit généralement de leur premier contact avec le théâtre.

Il est également important que la responsabilité du financement des médias de service public reste acquise aux différents États membres ou aux régions comme c'est le cas actuellement.

Les médias dans les régions étant sous pression en raison de la situation financière des médias privés et publics, la coopération entre les médias publics et privés pourrait être perçue comme la marche à suivre pour maintenir la diversité et la qualité des médias au niveau régional et local. Tous les obstacles juridiques qui entravent la coopération entre les médias publics et privés devraient être éliminés en faveur de la fourniture d'actualités et d'informations indépendantes et de qualité à tous les citoyens.

Vue d'ensemble des pays et des chaînes membres

ALBANIE - **RTSH** | AUTRICHE - **ORF** | BELGIQUE - **RTBF, Tele Bruxelles**
BOSNIE-HERZÉGOVINE - **BHRT** | BULGARIE - **BNT** | CROATIE - **HRT**
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE - **CT** | DANEMARK - **TV2** | FINLANDE - **YLE** | FRANCE - **France 3**
GÉORGIE - **GPB** | ALLEMAGNE- **HR, RBB** | HONGRIE - **MTVA** | IRLANDE - **RTÉ, TG4**
ITALIE - **RAI** | KOSOVO - **RTK** | MACÉDOINE - **MKRTV** | MALTE - **PBS**
MONTÉNÉGRO - **RTCG** | PAYS-BAS- **ROOS** | NORVÈGE - **NRK** | POLOGNE - **TVP**
PORTUGAL - **RTP** | ROUMANIE - **TVR** | SERBIE - **RTS, RTV** | SLOVAQUIE - **STV**
SLOVÉNIE - **RTVSLO** | ESPAGNE- **CRTVG, EITB, RTPA, ERTVIB, RTVCyL** | SUÈDE - **SVT, UR**
SUISSE- **RTSI Lugano** | ROYAUME UNI - **BBC Nations and English Regions**

Colophon

E-mail : circom@circom-regional.eu

Adresse postale : CIRCOM Regional
c/o HRT
Prisavlje 3
10000 Zagreb
Croatie

Web : www.circom-regional.eu

Facebook : www.facebook.com/CircomRegional

Twitter : twitter.com/CircomRegional