

PRIX CIRCOM REGIONAL 2008
Das Beste aus Europas Regionalfernsehen

Anmeldepaket
Teilnahmeregeln, Kategorien, Kriterien

Mehr Informationen und das Online Anmeldeformular finden
Sie unter:
www.circom-regional.org

VORSITZENDER DER PREISVERLEIHUNG:
DAVID LOWEN

TEILNAHMEREGLN

Bitte lesen Sie sich diese Regeln gründlich durch. Es ist wichtig, dass alle Angaben korrekt sind. Jeder Verstoß gegen die Teilnahmeregeln kann zur Disqualifikation führen.

1. Es können lediglich Einsendungen von Circom-Regional Mitgliedsstationen akzeptiert werden. Sendungen von unabhängigen Produzenten können nur berücksichtigt werden, wenn diese von Circom-Regional Mitgliedsstationen eingeschickt wurden.
2. Jeder Regionalsender darf in den folgenden Kategorien einmal teilnehmen: Dokumentarfilme, Sport, Magazine, Fiktion/Drama, International, Video-Journalismus, Vivre l'Europe und Website.
3. Alle Einsendungen nehmen an dem Wettbewerb für die Originellste Sendung teil.
4. Die Einsendungen müssen zwischen Januar 2007 und dem Einsendeschluss am Freitag, den 7. März 2008 ausgestrahlt worden sein und dürfen nicht am Prix Circom Regional 2007 teilgenommen haben.
5. Sendungen müssen so eingereicht werden, wie sie ausgestrahlt wurden. Hinzu kommen die Zusatzanforderungen der Regel 6.
6. Jede Einsendung muss eine kurze Beschreibung der Sendung auf Englisch oder Französisch enthalten, damit die Preisrichter die Beweggründe für die Sendung und das Hauptthema oder die Geschichte besser nachvollziehen können.
7. Jede Sendung, auch die in englischer Sprache, muss englische Untertitel haben, damit die Juroren genau verstehen um was es sich handelt. Die Untertitel müssen jedoch nicht von Sendequalität sein. Einsendungen ohne Untertitel werden disqualifiziert.
8. Eine Kopie des Skriptes in englischer oder französischer Sprache muss ebenso eingereicht werden; dieses wird zusammen mit der Sendung im Circom-Regional Archiv aufbewahrt.
9. Anmeldeformulare für die Kategorien inkl. Gliederung und Zusatzmaterial müssen bis zum Einsendeschluss am 7. März 2008 vorliegen.
10. Sendungen müssen in Form einer DVD an die Thomson Foundation, Cardiff, bis spätestens Freitag den 14. März eingeschickt werden (genaue Adresse auf der letzten Seite). Alle Teilnehmer müssen überprüfen, ob die DVD abspielbar ist. DVDs die nicht richtig abspielbar sind werden disqualifiziert.
11. Einsendungen für die Website Kategorie müssen so bald wie möglich vorliegen; spätestens bis Freitag den 29. Februar 2008, damit sich die Preisrichter einen Überblick verschaffen können bevor diese diskutiert werden. Bitte beachten Sie, dass diese Frist früher endet als für andere Einsendungen.
12. Die Teilnehmer stimmen im Vorfeld zu (außer in der Kategorie Fiktion/Drama und International, wo die Rechtsfragen umfangreicher und komplizierter sind), dass falls ihre Sendung in einer Kategorie gewinnt (nicht beim zweiten Platz oder auf Empfehlung), sie mindestens eine regionale Übertragung genehmigen. Sie stimmen auch einer Wiederholung der Gewinnersendung durch eine Mitgliedsstation von Circom Regional zu, die diese 2007 in ihrer eigenen Region ausstrahlt; Gebühren für Lizenzen und Rechte werden nicht verlangt. Dazu wird eine internationale Version ohne Untertitel benötigt. Die Gewinnerstationen der Kategorie Fiktion/Drama sollten alles unternehmen, um den freien Umlauf zu ermöglichen, der für andere Kategorien erforderlich ist.

13. Teilnehmer (außer in der Kategorie Fiktion/Drama und International) stimmen im Voraus einer Übertragung der Gewinnersendung (nicht beim zweiten Preis oder bei empfohlenen Sendungen) durch EBS (dem Satellitenkanal der Europäischen Kommission) im Jahr 2008 zu, ohne jegliche Gebühren für Rechte oder Lizenzen zu verlangen.
14. Teilnehmer (inkl. in der Kategorie Fiktion/Drama und International) stimmen im Voraus einem Film für Werbezwecke zu, der nicht ausgestrahlt und im Namen des Prix Circom produziert wird.
15. Teilnehmer (inkl. in der Kategorie Fiktion/Drama und International) stimmen im Voraus zu, dass eventuell kurze Ausschnitte der Sendungen, als Teil der regionalen Nachrichten oder für Werbezwecke gebührenfrei für den Prix Circom Regional ausgestrahlt werden.
16. Die Kosten für Versand, Zoll und Versicherung übernimmt der Teilnehmer.
17. Sendungen und Texte werden nicht zurückgeschickt, sondern verbleiben im Archiv von Circom Regional.
18. Das Preisgeld und die Trophäe werden an die Mitgliedsstation von Circom Regional übergeben, die die Sendung eingeschickt hat. Diese entscheidet auch, wer die Station repräsentiert, die Auszeichnung auf den Veranstaltungen entgegennimmt und wer das Preisgeld und die Trophäe behalten darf.
19. Im Falle einer Koproduktion, werden alle Partnerstationen die an der Sendung beteiligt sind, von der Station informiert, die die Sendung eingeschickt hat. Diese erhält auch die Auszeichnung und entscheidet, wie das Preisgeld verteilt wird.
20. Falls mehr als eine koproduzierende Station die gleiche Sendung einschickt, wird die Auszeichnung geteilt. Die Gewinnerstation entscheidet wie das Preisgeld aufgeteilt wird.
21. Koproduzierende Stationen können verschiedene Sendungen einer Serie einsenden.
22. Falls eine Station in der Kategorie gewinnt die er gesponsort hat, darf das eigene Preisgeld nicht "gewonnen" werden. In diesem Fall erhält der Gewinner eine Trophäe und Reise- und Übernachtungskosten des Nominierten werden übernommen, um an der Konferenz und Preisübergabe teilzunehmen.
23. Die englische Version des „Entry Pack“ hat oberste Priorität.
24. Falls es zu Konflikten kommen sollte, ist die Entscheidung vom Vorsitzenden der Preisrichter, David Lowen, für alle Teilnehmer endgültig und verbindlich. Jeder schwerwiegende Konflikt wird dem Vorstand von Circom Regional weitergegeben.

KATEGORIEN DES PRIX CIRCOM REGIONAL

Folgende Preiskategorien werden 2008 angeboten

Dokumentation

Grand Prix Circom Regional Trophäe

- 5000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Vivre l'Europe

F3 Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Magazin

TVP Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Sport

ERT3 Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Website

SVT Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Fiktion/Drama

TG4 Ireland Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Video-Journalismus

BBC Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

International

TVSlo Auszeichnung

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor

Die Originellste Sendung

Besondere Auszeichnung des TVR, in Gedenken an Vanda Condurache

- 3000 Euro und Trophäe
- Gratisbesuch für einen Vertreter der Gewinnerstation auf der Konferenz in Maribor
- Mit dieser Auszeichnung gedenken wir dem Einsatz, des Talents und der Persönlichkeit von Vanda Condurache, erinnern uns an ihr Fachkönnen, ihre Mitwirkung beim Journalisten-Training, ihre Führungsqualitäten bei Circom, und ihre Rolle beim Prix Circom als Jurymitglied und Gastgeber.

KRITERIEN FÜR DIE AUSZEICHNUNG

Es ist wichtig, dass alle Teilnehmer die Kriterien für die Auszeichnung überprüfen bevor sie teilnehmen. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Sendung für die gewählte Kategorie geeignet ist. Falls Sie die falsche Kategorie gewählt haben, können Sie disqualifiziert werden. Gegebenfalls können die Preisrichter die Qualität Ihrer Sendung nicht richtig bewerten.

Die Teilnehmer sollten sich die Regeln für den Wettbewerb durchlesen um sicherzustellen, dass sie alle notwendigen Details mitsenden, die die Preisrichter fordern. Das Anmeldeformular muss ebenso vollständig ausgefüllt worden sein.

DOKUMENTARFILME

Der Grand Prix, unterstützt durch das Gremium und Mitgliedsstationen von Circom Regional, ist die höchste Auszeichnung und für den besten Dokumentarfilm gedacht.

Einsendungen sollten Dokumentarfilme sein, die von einem einzigen Thema handeln. Weder das Thema, noch die Sendung müssen sich auf etwas Regionales beziehen. Die Preisrichter würden es jedoch begrüßen, wenn Themen behandelt werden, die regionale Relevanz haben, auch wenn sie in einem nationalen oder internationalen Kontext sind.

Preisrichter achten sehr auf eine aussagekräftige Handlung und besondere Professionalität was Regie und Technik betrifft. Sendungen mit überzeugenden journalistischen Recherchen werden bevorzugt, genauso wie Sendungen aus einer persönlichen Sicht oder einer ungewöhnlichen Perspektive. Dokumentarfilme, die neue Techniken oder großartigen Einfallsreichtum aufweisen, werden gerne gesehen.

Falls der Dokumentarfilm Teil einer Serie ist, wird lediglich eine Sendung angesehen.

Bitte beachten Sie, dass diese Kategorie für komplette Sendungen mit nur einem Thema vorgesehen ist. Magazine müssen unter einer anderen Kategorie eingereicht werden; genauso wie Bonusmaterial das Teil einer umfangreicheren oder längeren Sendung ist.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmer allen Circom Mitgliedsstationen das Recht einräumen müssen, die Gewinnersendung während des Jahres 2008 ausstrahlen zu dürfen. Falls dies nicht machbar ist, sollte die Teilnahme noch einmal überdacht oder evtl. in der Kategorie „International“ eingereicht werden.

VIVRE L'EUROPE

Diese Auszeichnung, gefördert durch France 3, ist für Sendungen, welche den besonderen Charakter von aktuellen europäischen Veranstaltungen oder europäischer Kooperation zeigen bzw. die Art und Weise wie europäische Regionalsender erfolgreich zusammenarbeiten können.

Sendungen können in Form von Nachrichten, Dokumentarfilmen oder Magazinen eingereicht werden. Es können einzelne Beiträge oder Serien sein; ernsthafte Untersuchungen europäischer Themen oder Lifestyle Sendungen.

Sendungen, welche die Zusammenarbeit zwischen Circom-Regional Mitgliedsstationen aufzeigen, werden begünstigt.

Einsendungen können von einer oder mehreren regionalen Mitgliedsstationen produziert worden sein. Es muss jedoch jede mitwirkende Station ihr Einverständnis zur Teilnahme gegeben haben. Falls mehrere Stationen an der Sendung beteiligt sind, wird das Preisgeld unter ihnen aufgeteilt.

MAGAZINE

Diese Auszeichnung, gefördert von TPV, zeichnet die Qualität von Magazinen aus, die oft auf Nachrichten basieren und das Rückgrat von regionalem Fernsehen sind.

Der Inhalt der Sendung ist größtenteils offen: es können tägliche bzw. wöchentliche Nachrichtensendungen eingereicht werden, genauso wie Sondersendungen oder Expertensendungen.

Die Sendung kann verschiedene Themen beinhalten oder sich auf ein bestimmtes Thema konzentrieren. Es ist wichtig, dass sie als zusammenhängende Sendung produziert und nicht in Form eines Dokumentarfilms eingereicht wird.

Der Inhalt kann sich auf Nachrichten, soziale oder politische Themen, aktuelle Geschehnisse, Lifestyle, Kultur oder Kunst beziehen – oder eine Kombination aller Themen sein. Wenn es sich jedoch hauptsächlich um Sportthemen handelt, sollte die Sendung in der Kategorie Sportsendungen teilnehmen. Der Inhalt muss von regionalem Interesse sein.

Die Preisrichter erwarten, dass die Sendung durch Nähe zum Publikum überzeugt, wodurch auch das Interesse der Zuschauer geweckt wird. Alle Themen müssen in den Interviews gründlich untersucht und erläutert werden; die Auswahl der Drehorte für Berichterstattungen vor Ort sollte vorteilhaft sein. Die Sendung kann im Studio oder vor Ort produziert worden sein.

Die Preisrichter suchen gute Beispiele wie Quellen, die für das Fernsehen verfügbar sind, genutzt werden um die Sendung besser zu gestalten: Kamera, Ton, Schnitt, Graphiken, Studio (falls im Studio produziert), Moderatoren, Persönlichkeit, befragte Personen.

SPORTSENDUNGEN

Diese Auszeichnung im Olympischen Jahr 2008, gefördert durch ERT3, ist für die beste Sportsendung, Sportberichterstattung, Sportunterhaltungssendung, den besten Sportdokumentarfilm und Sport-Sondersendungen gedacht.

Die Sendung bzw. Sondersendung kann von jeder Sportart, Sportlerpersönlichkeit und jedem Sportthema handeln: alle Ideen und Ansätze sind willkommen. Der Charakter und Stil der Sendung ist nicht vorgeschrieben, solange Sportthemen behandelt werden.

Die Preisrichter legen großen Wert darauf, dass die Sportbegeisterung der Personen, die Bilder und die Geräuschkulisse mit Hilfe von technischem Wissen und Produktionskenntnissen übermittelt werden. Falls Berichterstattungen von Events eingesendet werden, erwarten die Preisrichter exzellente Kameraführung und Kommentare, die die Situation erklären und nicht nur das wiedergeben, was ohnehin von der Kamera gezeigt wird.

Bei Sendungen in denen Sport mit weniger Ernsthaftigkeit behandelt wird, achten die Preisrichter auf die Originalität der Präsentation, Sinn für Humor oder die sportliche Herausforderung. Sendungen bzw. Sondersendungen, die die Olympischen Spiele und den olympischen Geist präsentieren, sind willkommen.

WEBSITE DER FERNSEHSTATION

Diese Auszeichnung, gefördert durch SVT, bewertet wie wichtig die Website für regionale Nutzer ist, wenn es um Zusatzinformationen über ausgestrahlte Sendungen oder die Fernsehstation selber geht.

Wenn eine regionale Station ihre Website auf internationalem Niveau präsentieren möchte, legen die Preisrichter großen Wert darauf, dass den regionalen Besuchern Klarheit und Qualität geboten wird. Die Preisrichter schenken besonders den Websites große Aufmerksamkeit, die auf einer regionalen Ebene entworfen und verwaltet werden

Die Preisrichter achten auf den Inhalt und die Struktur der Seite und wie diese der Sendung mehr Wert verleihen. Die Preisrichter wollen auf der Website Informationen sehen, die Themen oder Geschichten außerhalb der ausgestrahlten Sendung behandeln; und/oder mehr Hintergrundwissen zu Sendungen bieten; und/oder dem Besucher erlaubt, Erfahrungen über die Themen der Sendung auszutauschen.

Die Preisrichter beurteilen ins Besondere, wie es die Interaktivität der Website den Zuschauern einer Sendung ermöglicht, mehr Beteiligung und Aktivität zu zeigen.

Die Preisrichter erwarten auch, dass die Website interessant und ansprechend aufgebaut ist und das Ansehen der Station und/oder dem Programm steigert.

Die Preisrichter wollen originelle Ansätze und Inhalte die fesselnder ist, als nur eine einfacher Text. Sie erwarten eine einfache und klare Menüführung der Seite, die die Informationssuche erleichtert.

Da die Websites eventuell nicht in englischer Sprache sind und keine Untertitel wie die Sendungen haben, benötigen die Preisrichter eine genaue englische Beschreibung der Station, die das Material eingesendet hat, welche Ziele die Website verfolgt und wie sie diese erreichen will. Ein Vertreter der Preisrichter wird sich vor der Beurteilung mit den Teilnehmern in Verbindung setzen, um auftauchende Fragen über die Seite oder ihren Inhalt zu klären.

Bitte beachten Sie, dass das Material für diese Kategorie spätestens bis zum 29. Februar vorliegen muss; eine Woche früher als bei den Sendungen.

FIKTION/DRAMA

Diese neue Auszeichnung, gefördert durch TG4, würdigt die Art und Weise, wie hochwertiges Drama und fiktionale Produktionen, Stärke und Persönlichkeit aus den regionalen Wurzeln ziehen.

Die Sendungen können fiktionale Werke in dramatischer Form sein, die einzelne Sendungen oder Teil einer Serie sind. Falls die Sendung Teil einer Serie ist, kann nur eine Folge und nicht die ganze Serie bewertet werden.

Die Preisrichter achten auf innovative, fesselnde und originelle Geschichten, die das Leben und die Erlebnisse in den Regionen widerspiegeln und das Interesse der Fernsehzuschauer, besonders die in der Region, wecken. Außerdem sind ein visuelles Gespür und hochwertige Skripte, sowie allgemeine Film-, Ton-, und Schnittkenntnisse sehr wichtig für die Bewertung.

Das Drama soll sowohl für Erwachsene, als auch für Kinder geeignet sein.

Bitte beachten Sie bei den komplexen Rechtsfragen für Fiktion/Drama Produktionen, dass es in dieser Kategorie nicht zwingend erforderlich ist die Gewinnersendung zur gebührenfreien Übertragung zur Verfügung zu stellen. Es wäre jedoch schön, wenn die Gewinnerstation damit einverstanden ist.

VIDEO-JOURNALISMUS

Diese Auszeichnung, gefördert durch die BBC, ist für die besten Nachrichtensendungen die aus mehreren Teilen bestehen und von einem Videojournalisten eingereicht worden sind.

Es müssen drei Beiträge vorliegen, die von einem Reporter der als Video Journalist arbeitet gedreht, geschnitten und vertont wurden. Die drei Beiträge sollten so gewählt sein, dass sie die umfassenden Fähigkeiten des Reporters, sowohl als Journalist als auch als Techniker, verdeutlichen. Jeder Bericht muss mindestens eine Minute, jedoch nicht länger als fünf Minuten sein.

Die Preisrichter achten auf eine gute Geschichte, die mit passenden Bildern, Kommentaren und Ton versehen und gut strukturiert ist. Die Beiträge sollen verdeutlichen, dass der Effekt des Stückes verstärkt wurde, indem es von einem Videojournalisten alleine und nicht einem ganzen Team gedreht worden ist.

Zusatzinformationen sollen den Kontext der Beiträge erläutern und verdeutlichen, dass die sie tatsächlich von einem Videojournalisten produziert worden sind.

Die Beiträge können entweder in einem regionalen Nachrichtenbulletin, einem sub-regionalen Nachrichtenbulletin oder einem regionalen Magazin ausgestrahlt worden sein. In dieser Kategorie werden zwei Einsendungen pro Regionalstation akzeptiert, vorausgesetzt dass eine der Einsendungen sub-regional ist.

INTERNATIONAL

Diese neue Auszeichnung, gefördert durch TVSlo, würdigt die Aktivitäten und die Ambitionen der regionalen Stationen, die ein weitreichendes – vielleicht sogar globales – Publikum zum Ziel haben.

Dieser Preis wird an regionale Stationen verliehen, die höchst qualitative Sendungen produzieren, die außerhalb der Region und im Ausland gesendet werden. Diese kreative Aktivität wird für regionale Stationen immer wichtiger für Geldeinnahmen durch internationale Verkäufe, Partnerschaften mit größeren Netzwerken oder unabhängigen Produzenten, Akquisition von neuen Produktionen und Marketing Strategien, sowie einem höheren Ansehen für regionale Stationen. All dies ist Teil der Entwicklung von regionalem Fernsehen im 21. Jahrhundert.

Oft haben solche Sendungen ein Budget und Zugang zu Ressourcen von denen andere regionale Sendungen nur träumen können. Sie sind „Vorzeigeprogramme“, durch die regionale Stationen zeigen, dass sie auch eine globale Präsenz verdient haben.

Manchmal kann bei diesen Sendungen die Funktion der regionalen Station darauf begrenzt sein, bestimmtes Fachwissen (z: B. Videobearbeitung) bereitzustellen, anstatt die komplette Finanzierung zu übernehmen.

Jede Art von Programmgestaltung ist willkommen. Die Preisrichter wählen nach der kreativsten Ausnutzung aller Produktionsmöglichkeiten aus und wollen sehen, auf welche Art und Weise die regionale Station zu einer durch und durch kreativen Sendung beigetragen hat. Das gewählte Thema und die Umsetzung müssen ein internationales Publikum ansprechen.

Falls die Sendung Teil einer Serie ist, wird nur eine Folge betrachtet.

Wenn die Preisrichter der Ansicht sind, dass die Sendung eher in eine andere Kategorie passen würde, nehmen sie sich das Recht heraus diese zu verschieben, wenn sie dort einen größeren Erfolg verbuchen könnte.

Die Übertragungsrechte der Sendung in dieser Kategorie könnten verhindern, dass die Gewinnersendung nicht zur freien Ausstrahlung durch Circom-Regional Mitgliedsstationen verwendet werden können. Circom Regional hofft jedoch, dass die Gewinnerstation alles

unternimmt, um freie Übertragungen möglich zu machen – zumindest im Wert des Preisgeldes.

DIE ORIGINELLSTE SENDUNG

Diese Auszeichnung würdigt Sendungen aus allen Genres, die eine außergewöhnliche Originalität in der Herangehensweise aufzeigen.

Die Preisrichter wollen eine Sendung, die durch eine außergewöhnliche Geschichte auf sich aufmerksam macht, oder eine komplett andere Herangehensweise zeigt, faszinierende oder unvergessliche Charaktere präsentiert, packende Musik oder großartige Moderatoren hat. Kurz gesagt: Es wird eine Sendung gesucht, die sich komplett von allen anderen regionalen Produktionen unterscheidet.

Die Sendung muss in einer anderen Kategorie eingereicht werden, die Preisrichter wählen dann aus allen Prix Circom Einsendungen den Gewinner aus.

Seien Sie anders, wagen Sie etwas und überzeugen Sie die Preisrichter von Ihrer Sendung!

ANMELDEFORMULAR FÜR DEN PRIX CIRCOM REGIONAL 2008

Das Anmeldeformular finden Sie auf der *Circom Regional Website* unter www.circom-regional.org.

*Bitte senden Sie das Zusatzmaterial für die Sendungen per Fax oder Email bis **Freitag, den 7. März 2008** an die Thomson Foundation, Gastgeber der Jurysitzung.*

*Die DVD mit der Sendung, inkl. Untertiteln, sowie einer ausgedruckten Kopie des Anmeldeformulars müssen der Thomson Foundation bis **Freitag, den 14. März 2008** vorliegen.*

Einsendungen für die Kategorie „Video-Journalismus“ können von Server zu Server übermittelt werden, anstatt per Post. Bitte entnehmen Sie die Details dem Anmeldeformular.

*Bitte faxen oder emailen Sie jedes Zusatzmaterial für die „Website“ Kategorie bis spätestens **Freitag, den 29. Februar 2008** an die Thomson Foundation.*

- Bitte vergewissern Sie sich, dass alles rechtzeitig verschickt wird.*
- Bitte schreiben Sie klar und deutlich.*
- Bitte lesen Sie die Teilnahmeregeln, die Richtlinien der Kategorie und Kriterien.*
- Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie Infomaterial für die Preisrichter mitgeschickt haben, um verstehen zu können weshalb Ihre Einsendung wichtig oder besonders ist.*

Schicken Sie die DVDs an:

PRIX CIRCOM REGIONAL
Anna Roberts
The Thomson Foundation
37 Park Place
Cardiff CF10 3BB
Wales

Stellen Sie sicher, dass das Paket beschriftet ist mit: PRIX CIRCOM REGIONAL 2008

HABEN SIE WEITERE FRAGEN?

Fragen bezüglich des online Anmeldeformulars oder Server-Optionen in der Kategorie "Video Journalismus" richten Sie bitte an:

Thomas Baumann

Email: thomas.baumann@brnet.de

Fragen zu DVDs, Lieferung, Verpackung, etc, bitte an:

Anna Roberts

Phone: +44.2920.353060

Fax: +44.2920.353061

Email: prixcircom@thomsonfoundation.org

Fragen zu den Kriterien, Kategorien, Teilnahmeregeln an:

David Lowen

Email: david.lowen@tesco.net

Phone: +44.7710.745905